

# LE ESPORTAZIONI IN TOSCANA

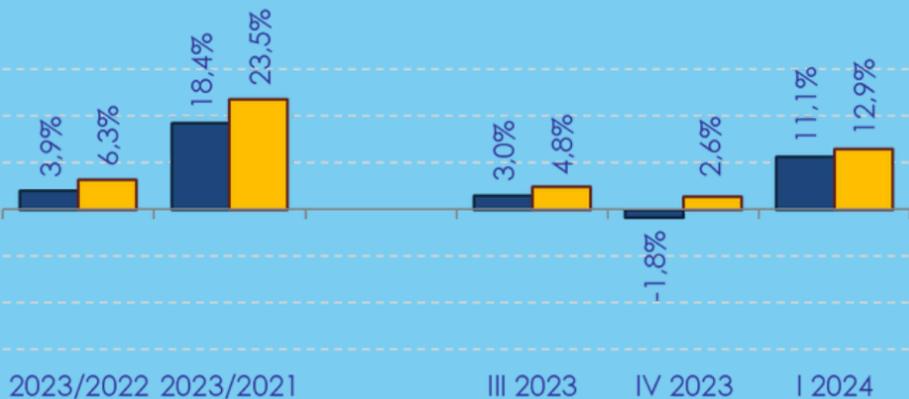
## I trimestre 2024

### Cresce l'export della Toscana tra luci ed ombre

#### L'export manifatturiero

Variazioni% a confronto

■ Totale ■ Al netto dei metalli preziosi



Dopo il rallentamento di fine anno tornano a crescere le vendite all'estero di manufatti toscani.

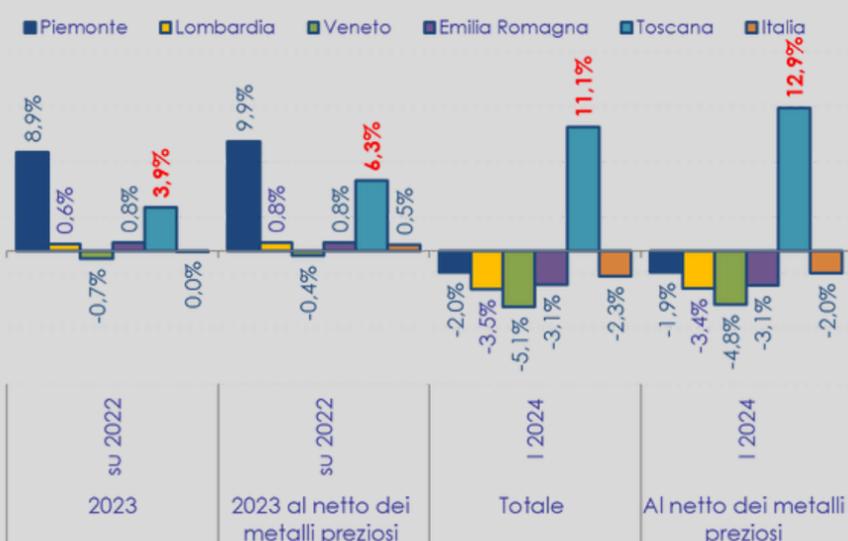
Complessivamente l'export raggiunge il +11%, dato che sale al +13% se lo depuriamo dai metalli preziosi. Si tratta indubbiamente di una performance positiva che risente soprattutto delle particolari dinamiche di alcuni settori.

### Prevalgono i segni "-" tra le regioni di benchmark

#### L'export per regione

I risultati della Toscana sono in controtendenza rispetto alla media delle regioni di benchmark. Il primo trimestre dell'anno si chiude infatti in calo per tutti i territori con i quali siamo soliti confrontarci.

La Toscana invece si attesta su dati positivi e, in linea con il dato medio 2023, è complessivamente una delle regioni più performanti anche in apertura anno.



### Tanti i settori in flessione

A livello settoriale le dinamiche sono molto diversificate. La **moda** è indubbiamente tra i settori più in sofferenza sia per la parte del **tessile** (-9%) **che per la pelletteria** che apre l'anno con un calo del 20% dell'export nel mondo. Peggiorano rispetto alla chiusura del 2023 i dati **della chimica, dell'elettronica e dei mezzi di trasporto**. Continua a flettere la **gomma e plastica e la carta** mentre tornano appena in positivo il **legno e mobili**.

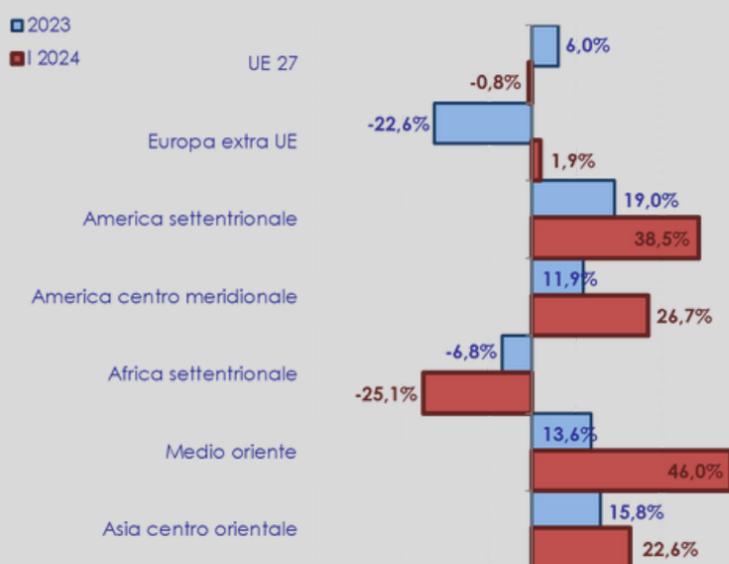
Il complessivo risultato della regione trova giustificazione, come già anticipato, nelle particolarmente brillanti performance di alcuni comparti. Stiamo parlando in particolare della **farmaceutica** che già aveva chiuso il 2023 con una crescita del 40%, della **meccanica** e della **gioielleria** che ha più che raddoppiato i volumi di vendita all'estero. Si mantiene positivo anche il **comparto alimentare**.

#### L'export manifatturiero per settore

Variazioni% a confronto

	2023 SU 2021	2023 SU 2022	II 2023	III 2023	IV 2023	I 2024
Alimentari, bevande e tabacco	20,9%	5,6%	-4,9%	6,2%	13,6%	25,2%
Tessili e abbigliamento	6,9%	-6,3%	-8,3%	-11,6%	-9,4%	-0,1%
Pelli, cuoio e calzature	-0,7%	-10,6%	-14,6%	-16,0%	-14,9%	-20,6%
Legno e mobili	9,7%	-3,6%	-7,9%	-2,6%	-3,3%	0,1%
Carta	43,4%	-10,2%	-8,6%	-19,6%	-27,0%	-15,5%
Chimica	14,8%	0,6%	-14,3%	-3,5%	-4,7%	-32,0%
Farmaceutica	107,9%	41,2%	68,3%	47,3%	21,0%	44,6%
Gomma e plastica	0,3%	-10,6%	-15,9%	-17,7%	-3,0%	-2,3%
Minerali non metalliferi	9,0%	-7,4%	-13,2%	-17,1%	-4,3%	-1,3%
Metalli	-12,8%	-13,7%	1,9%	-11,6%	-29,4%	-7,6%
Elettronica	32,3%	6,9%	8,7%	-9,0%	2,3%	-8,6%
Meccanica	15,7%	16,3%	8,6%	31,0%	7,3%	41,4%
Mezzi di trasporto	14,3%	12,1%	23,7%	9,9%	14,3%	-3,3%
Altre attività manifatturiere	35,2%	13,3%	17,3%	0,8%	18,5%	100,0%
di cui: gioielleria	32,7%	11,0%	15,2%	-1,9%	18,5%	112,9%
<b>Manifatturiero</b>	<b>18,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>11,1%</b>
<b>Manifatturiero al netto oro</b>	<b>23,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>12,9%</b>
<b>Manifatturiero al netto oro e farmaceutica</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>8,3%</b>

### Complessivamente crescono tutti i mercati



I mercati si posizionano tutti in terreno positivo. L'**Europa**, che aveva chiuso il 2023 in flessione quasi del 4%, torna in terreno positivo. In leggero rallentamento l'UE per la frenata della Germania mentre torna a crescere l'area extra UE grazie soprattutto alla straordinaria vendita di gioielli in Turchia che potrebbe diventare un nuovo importante hub commerciale.

Bene il **mercato americano** in particolare nell'area **settentrionale** dove, grazie al comparto farmaceutico e alla meccanica, il trimestre si chiude a +39%.

In crescita il **fronte asiatico**. Dopo la già positiva chiusura d'anno nel **Medio Oriente**, soprattutto grazie alla moda e alla meccanica il dato del primo trimestre si solleva al +46% migliorando la performance dell'**area centro orientale**. Qui in particolare le vendite di abbigliamento e macchinari in alcuni paesi hanno sollevato il dato al +23% nel trimestre (+16% il dato 2023).

I dati riportati nei grafici e nelle tabelle di questa infografica sono variazioni tendenziali e riguardano il comparto manifatturiero

#### CONTATTI

Sara Pucci,  
055-2773612

s.pucci@confindustria.toscana.it

Fonte: elaborazioni del Centro Studi Confindustria Toscana su dati Istat