

Un'opportunità per l'export delle imprese italiane



E-COMMERCE GLOBALE

In collaborazione con

Webinar

LAZIO, UMBRIA, TOSCANA, MARCHE

Programma dei lavori (mercoledì 28 ottobre ore 14.40)

Le piattaforme di e-commerce rappresentano oggi uno strumento imprescindibile per ampliare l'export delle imprese italiane in particolare nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy. Da qui nasce l'iniziativa di organizzare una serie di Roadshow regionali in videoconferenza per illustrare gli accordi che l'ICE Agenzia ha stipulato con i principali operatori di e-commerce.

L'evento è rivolto alle PMI interessate ad espandere il proprio business all'estero

- **h.14.40 Apertura dei lavori**
Barbara Beltrame
Vicepresidente Internazionalizzazione Confindustria
- **h.14.50 Intervento**
Carlo Ferro
Presidente Agenzia ICE
- **h. 15.00 Intervento**
Alessandra Santacroce
Vicepresidente Multinazionali e Mercati esteri - UNINDUSTRIA LAZIO
- **h. 15.10 Presentazione accordi principali piattaforme E-commerce**
Carlo Angelo Bocchi
Coordinamento Promozione del Made in Italy Agenzia ICE
- **h. 15.30 Case history – LAZIO**
Gerardo Iamunno CEO Albatros
- **h. 15.40 Case history – UMBRIA**
Ilenia Cannata Responsabile E-Commerce FoodItaliae
- **h. 15.50 Case history – TOSCANA**
Fabio Baldini CEO Feel Design
- **h. 16.00 Case history – MARCHE**
Angiolina Piotti Velenosi - Titolare Velenosi Vini
- **h. 16.10 Q&A**
- **h. 16.20 Conclusioni dei lavori**
Barbara Beltrame

Modera i lavori

Annalisa Bisson

Responsabile Promozione Internazionale Confindustria

