

LE ESPORTAZIONI IN TOSCANA

IV trimestre 2019 e anno 2019

I dati non risentono ancora dell'emergenza del Coronavirus

La Toscana chiude il 2019 con risultati decisamente significativi per le vendite all'estero



Complessivamente nel 2019 l'export è cresciuto del **15,5%**, dato che scende al **+10,6%** se depurato dai **metalli preziosi** i cui valori risultano fortemente influenzati dalla fluttuazione del prezzo dell'oro

Nel contesto nazionale, la Toscana si mantiene su tassi di crescita superiori alla media e alle regioni di benchmark

La crescita del dato trimestrale si attesta al **+11,5%** che diventa **+5,4%** al netto dei metalli preziosi. Flettono Piemonte e Lombardia mentre restano positive, anche se più contenute, le variazioni registrate in Veneto ed Emilia Romagna.

	2018	2019	IV 2019	IV 2019 al netto dei metalli
Piemonte	0,3%	-3,8%	-5,4%	-5,4%
Lombardia	4,9%	-0,6%	-1,8%	-1,9%
Veneto	3,4%	1,2%	1,9%	1,8%
Emilia Romagna	6,0%	3,9%	1,9%	1,9%
Toscana	5,7%	15,5%	11,5%	5,4%
Italia	3,8%	1,9%	1,2%	3,5%

Crescono pelletteria e metalli; frenano alimentari, mezzi di trasporto e mobili

	2019	IV 2019
Alimentari, bevande e tabacco	-0,5%	-5,9%
Tessili e abbigliamento	19,8%	27,5%
Pelli, cuoio e calzature	29,2%	19,0%
Legno e carta	-11,8%	-10,6%
Chimica	-5,9%	-11,3%
Farmaceutica	5,1%	13,7%
Gomma e plastica	2,4%	-1,1%
Minerali non metalliferi	-3,1%	-3,8%
Metalli	59,9%	64,1%
Elettronica	10,8%	3,0%
Meccanica	12,4%	-3,3%
Mezzi di trasporto	-1,4%	-23,8%
Altre attività manifatturiere	7,7%	7,2%
di cui: Mobili	-6,9%	-3,1%
di cui: gioielleria	11,8%	9,4%
Totale manifatturiero	15,5%	11,5%
Totale manifatturiero al netto dell'oro	10,6%	5,4%

Anche negli ultimi mesi del 2019 **continuano a crescere le vendite della pelletteria** (seppure con un leggero contenimento rispetto ai primi nove mesi dell'anno) della **farmaceutica** e dei **metalli** (grazie alla spinta dell'oro).

In aumento anche l'export di **gioielli e di abbigliamento** (che compensa le perdite del comparto tessile, -2,4%) mentre flettono i mezzi di trasporto, la chimica e l'industria alimentare.

Cresce il dato annuale della meccanica, nonostante la frenata degli ultimi mesi.

L'Europa si mantiene su tassi di crescita positivi

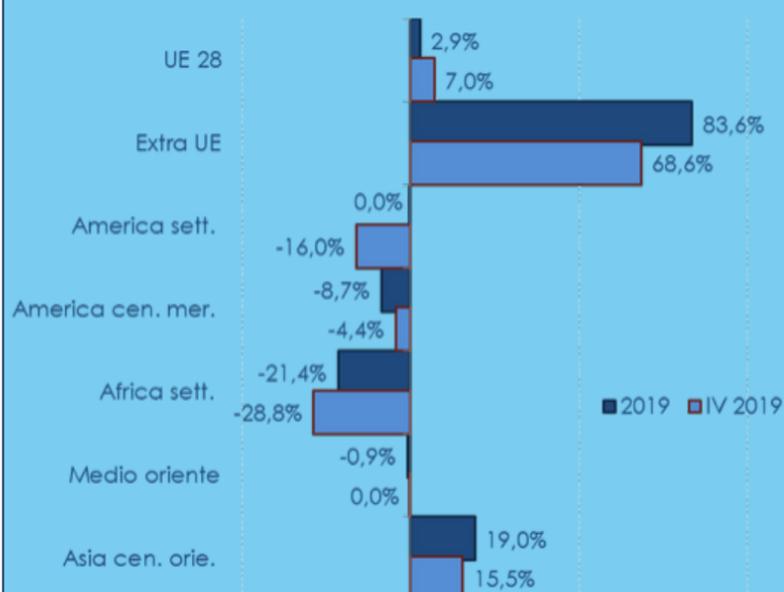
Le vendite verso i paesi UE sono cresciute del **3%** in media d'anno, grazie in particolare al **mercato tedesco (6%)**, **francese (+8,4%)** e **inglese (+7%)**, mentre rallenta quello spagnolo (-5%).

Decisivo **miglioramento per l'export nei paesi extra UE** ed in particolare in Svizzera (sono raddoppiate le vendite grazie ai metalli preziosi e alla pelletteria).

L'ulteriore rallentamento degli ultimi mesi del 2019 ha portato il dato annuale del **continente americano a -2,1%**.

Continuano a flettere i **paesi centro meridionali** ma, sulla fine dell'anno, si riducono sensibilmente anche le vendite nell'area settentrionale.

Chiude l'anno in crescita il **mercato asiatico (+13%)** trainato soprattutto dai paesi centro orientali che si attestano al 19%.



CONTATTI

Sara Pucci,
055-2707612
s.pucci@confindustria.toscana.it

I dati riportati nei grafici e nelle tabelle di questa infografica sono variazioni tendenziali e riguardano il comparto manifatturiero

Fonte: elaborazioni del Centro Studi Confindustria Toscana su dati Istat